

HORSE & RACE

LANGUE : NL + FR
PERIODOCITÉ : TRIMESTRIEL
ANNÉE DE LANCEMENT : 2016
REDACTION : HAIJJA COMMUNICATIONS
TIRAGE : 1500

Depuis quelques années déjà, en collaboration avec la Fédération belge des Courses hippiques, Haisja éditait « Trotting Magazine ». Cette publication remplaçait le « bulletin officiel » de la fédération. Le magazine avait pour vocation d'informer exhaustivement ses membres, par des articles, photos et conseils relatifs à l'univers du trot. Dans la mesure où la Fédération belge n'éditera plus Trotting Magazine en 2016, Haisja lance un nouveau magazine : « Horse & Race ». Ce nouveau magazine, au format XXL, paraîtra trimestriellement. Il couvrira la vie des hippodromes, avec son lot de trot et de galop. Par ailleurs, une discipline relativement inconnue jusqu'ici sera également couverte : le hunting.

LE GROUPE CIBLE CLÉ DE « HORSE & RACE »

L'idée est d'étendre le groupe cible et de relancer la notoriété des courses hippiques sur le marché belge. Considérant la chose du point de vue strictement sportif, en plus du trot, nous parlerons également des pur-sang et des pur-sang arabes, sans oublier les courses d'obstacles, le steeplechase. Comment nous comptons étendre notre public cible ? En plus de nous adresser aux membres de ces fédérations, nous ciblerons également les visiteurs et les acteurs des hippodromes, ainsi que le public des courses hippiques (parieurs). En regroupant le tout, la ligne éditoriale du magazine se « globalise » : elle cible à la fois les propriétaires, les éleveurs, les jockeys et les drivers, etc., mais tout en faisant également la part belle à l'ensemble des branches de la course hippique. Horse & Race — de par son nom — fait directement allusion à la course hippique ; un nom auquel notre groupe cible s'identifie clairement. D'autre part, il sera bilingue – édité en français et néerlandais —, international en soi. Dans la partie « Horse », nous retrouverons surtout des informations et des articles, notamment en rapport avec le pedigree, les drivers, les jockeys, les propriétaires, etc. Dans la partie « Race », qui est le point fort du magazine, tout lecteur pourra trouver son compte, c'est-à-dire des informations intéressantes tout court.

FRÉQUENCE

Horse & Race paraîtra trimestriellement. En plus d'abonnements fixes, le magazine sera également diffusé dans tous les hippodromes dans le cadre des journées de course. Le premier numéro sera envoyé à tous les membres précédemment abonnés au Trotting Magazine.

HORSE & RACE

TARIFS PRINT

Le magazine sera de format A4 standard.

	1 à 2 parutions	De 3 à 4 parutions
Cover 2	€ 1040/pg	€ 885/pg
Cover 3	€ 1095/pg	€ 975/pg
Cover 4	€ 1150/pg	€ 975/pg
1/1pg	€ 905/pg	€ 770/pg
1/2pg	€ 520/pg	€ 445/pg

Materiel

Les annonces prêtes à l'emploi doivent être tournis au format PDF certifié (haute résolution, fonts compris) par e-mail à info@haisja.be. Attention, le magazine est bilingue. Vous pouvez fournir des annonces bilingues ou unilingues. Nous pouvons également réaliser vos annonces. Transmettez-nous votre texte en Word, vos photos et logos sous résolution de 300 dpi (TIF-, JPG-, ou EPS). Fourniture matériel : Datum à convenir.

TARIFS ONLINE

www.horseandrace.be

Le magazine et le site Internet qui y est lié constituent les médias idéaux pour les entreprises soucieuses d'accroître la notoriété de leurs produits ou services. Horse & Race propose à ses annonceurs des médias de niche faisant autorité, non seulement de nature imprimée, mais également en ligne, et par le biais d'événements (EQUI AWARDS). Chacun de ces médias est le gage d'une campagne publicitaire à succès. Par l'insertion de bannières ou d'annonces publicitaires en ligne, vous vous assurez la notoriété de votre produit ou de votre nom dans le monde hippique.

	Button	Banner Vertical	Skycraper
Format:	120 x 60 pixels	120 x 240 pixels	120 x 600 pixels
Par mois:	€ 75,-	€125,-	€175,-

TARIFS SOCIAL MEDIA

Horse & Race et Haisja Communications (via Equi Awards) seront bien évidemment présents et actifs dans les médias sociaux, dont Facebook. Nous utiliserons Facebook pour créer un grand réseau d'amateurs de trot et de chevaux, et le développer. Il va sans dire que vous, en tant qu'annonceur, pourrez bénéficier de ce réseau pour mettre en valeur vos produits et/ou services. Ensemble, nous étudierons le type d'actions Facebook à mettre en œuvre dans le cadre de ce réseau.

Parmi les exemples d'actions figurent notamment :

1. Contributions dans les différentes pages : diffusion de promotions, communiqués de presse pour vos produits ou services, annonces d'événements, mise en valeur personnalisée de votre marque, Lancement de nouveaux produits ...
2. Actions et concours : remporter un prix en participant à un : concours photo, en plébiscitant un contenu (« j'aime ») ou en le partageant.

Poste commerciale sur Facebook: 175 € (inclusif URL)

Informations et/ou réservations: 09 330 17 20 ou info@haisja.be